**Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2019**

**Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Południowa Warmia”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TYP DZIAŁAŃ** | **OPIS DZIAŁAŃ** | **ADRESACI** | **ŚRODKI PRZEKAZU** | **EFEKTY DZIAŁAŃ** **w 2019 roku** | **KOSZTY DZIAŁAŃ****w 2019 roku** | **ATRAKCYJNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ DZIAŁAŃ** |
| **Kampania w mediach lokalnych** | Umieszczenie artykułów sponsorowanych i ogłoszeń w lokalnych mediach. | * potencjalni wnioskodawcy,
* społeczność lokalna,
* społeczność rybacka,
* wszystkie grupy defaworyzowane,
 | * prasa lokalna
* TV lokalna
* lokalne radio
* lokalne portale informacyjne
 | emisja 1 artykułu zasięg: 10.000,00 osób  | 0,00 zł | Działania w prasie lokalnej zapewnią szeroki zasięg oraz dotarcie do praktycznie wszystkich grup docelowych.  |
| **Kampania informacyjna** | Przygotowanie i rozmieszczenie plakatów oraz ulotek informacyjnych nt. działalności LGD, realizowanych projektów, naborów itp. | * potencjalni wnioskodawcy,
* społeczność lokalna,
* społeczność rybacka,
* wszystkie grupy defaworyzowane,
 | * informacje eksponowane w gablotach instytucji publicznych (Urzędy, GOK)
 | zasięg min. 6.000 osób  | 0,00 zł | Kampania zagwarantuje szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). |
| **Kampania w Internecie** | Bieżąca aktualizacja treści na stronie www, opracowanie i regularna wysyłka newslettera, stworzenie wersji strony www dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących. | * potencjalni wnioskodawcy,
* społeczność lokalna,
* społeczność rybacka,
* młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne
 | * strona internetowa LGD,
* strony internetowe urzędów, lokalnych stowarzyszeń, przedsiębiorców,
* portale społecznościowe,
* newsletter
 | 2.000 użytkowników | 0,00 zł | Wykorzystanie zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni Internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. grupom seniorów i niepełnosprawnych. |
| **Biuletyn LGD** | Stworzenie publikacji podsumowującej zrealizowane projekty z funduszy LGD. | * potencjalni wnioskodawcy,
* społeczność lokalna,
* społeczność rybacka,
* wszystkie grupy defaworyzowane,
 | * kolportaż w instytucjach publicznych, poprzez stowarzyszenia, fundacje, grupy nieformalne
 | 0  | 0,00 zł | Przygotowanie publikacji podsumowującej zwiększy zaufanie wobec grupy, wypromuje działalność biura. |
| **Spotkania informacyjne** | Organizacja spotkań informacyjnych zarówno w biurze, jak i w terenie.  | * potencjalni wnioskodawcy,
* społeczność lokalna,
* społeczność rybacka,
* wszystkie grupy defaworyzowane,
 | * informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www
 | 200 osób  | 500,00 zł | Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania. |
| **Szkolenia** | Organizacja szkoleń dla beneficjentów funduszy z LGD. | * potencjalni wnioskodawcy,
 | * informacje dostępne w gminach, miejscach spotkań, w biurze LGD, na stronie www
 | 100 przeszkolonych osób  | 500,00 zł | Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych projektów. |
| **Szkolenia z oceniania projektów** | Organizacja szkoleń z procedury oceny wniosków. | * członkowie Rady i pracownicy biura
 | * mailing z zaproszeniem na szkolenie
 | 1 szkolenie dla wszystkich członków Rady i pracowników biura  | 2.000,00 zł | Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków. |