***Załącznik nr 1***

**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.**

|  |
| --- |
| **Cel ogólny LSR** |
| 2. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LSR do 2022 r. |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** |
| 2.1. Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury oraz działania promocyjne na obszarze LSR do 2022 r. |
| **Przedsięwzięcia** |
| 2.1.2 Działania informacyjno-promocyjne  |
| **Wskaźnik** |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1 | Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych  | sztuka | 18 | 4 | 14 | 0 |
| 2 | Liczba odbiorców opracowanych publikacji oraz materiałów informacyjno-promocyjnych  | osoba | 70.000  | 9952 | 60.048 | 0 |