***Załącznik nr 1***

**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny LSR** | | | | | | |
| 2. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LSR do 2022 r. | | | | | | |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** | | | | | | |
| 2.1. Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury oraz działania promocyjne na obszarze LSR do 2022 r. | | | | | | |
| **Przedsięwzięcia** | | | | | | |
| 2.1.2 Działania informacyjno-promocyjne | | | | | | |
| **Wskaźnik** | | | | | | |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1 | Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych | sztuka | 18 | 4 | 14 | 0 |
| 2 | Liczba odbiorców opracowanych publikacji oraz materiałów informacyjno-promocyjnych | osoba | 70.000 | 9952 | 60.048 | 0 |